

Sabine Jarry

128, rue des couronnes
75020 Paris
P. 06 62 88 05 31
sjarry99@yahoo.fr

FORMATION :

- 1991 - 1994 : Ecole de Communication Visuelle (ECV - Paris)
- 1990 - 1991 : Atelier de Sèvres - Paris (Préparation aux concours des écoles d'art)
- 1989 - 1990 : 1^{re} année Ecole du Louvre
- Juin 1989 : Baccalauréat série B.

GRAPHISTE/ILLUSTRATRICE FREE-LANCE & ENSEIGNEMENT

- Enseignement IUT édition (Saint-Cloud) initiation PAO et mise en page en 1^{ère} année.
- Intervention à l'ENSG (Ecole Nationale Supérieure de Géographie) module «Esthétique graphique» : théorie de la couleur, typographie, mise en page et suivi de l'exercice pratique.
- Conception et animation d'atelier pour enfants (Atelier ambulant)
- Conseils, conception et réalisation de projets en communication graphique : évènementiel, édition, communication, identité graphique, presse magazine, site web.
- Accompagnement lors de création ou changement d'identités graphiques : création et animation d'ateliers «mood board», direction artistique, scénographie...
- Entre 2011 et 2014, collaboration aux magazines magazine Marie-Claire idées, Cosmopolitan (Groupe Marie-Claire) conception des mises en page, suivi des sujets avec les stylistes et photographes.

De 2003 à 2008 DIRECTRICE ARTISTIQUE - MAIRIE DE PANTIN (56 000 habitants)

- En charge de l'ensemble de la production graphique de la ville : évolution de l'identité, élaboration de la charte graphique, contrôle des projets communication de la ville
- Conception des campagnes et gestion du studio graphique interne (2 maquettistes, 2 photographes)
- Choix et relations avec les prestataires externes, suivis des plannings et budgets (free-lance, imprimeurs...)

2003, 2004, 2005 DIRECTRICE ARTISTIQUE FREE-LANCE - BANLIEUES BLEUES - FESTIVAL DE JAZZ

- Conception et réalisation du journal Secteur Jazz, journal des actions musicales, 2 numéros annuels.

2000 à 2002 DIRECTRICE ARTISTIQUE - PIXELPARK GROUPE BERTELSMANN - AGENCE INTERACTIVE

- Direction créative de projets Internet/Intranet
- Management d'équipe
- Direction artistique corporate : création et cohérence de l'image de l'entreprise sur tous médias
- Réalisations marquantes : nartsales.com, habitat.net, fujifilm.fr.

1999 à 2000 DIRECTRICE ARTISTIQUE - SYLIS MULTIMÉDIA WEB AGENCY DE LA SSII SYLIS

- Conception - réalisation de projets multimédias : cédéroms, sites Internet/Intranet
- Animations Flash, illustrations et scénarisations : Intranet Cap Gemini, Française des Jeux

1997 à 1999 GRAPHISTE - INFINITÉS COMMUNICATION AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION

- Créations et déclinaisons d'identités visuelles de groupes français et internationaux.
- Conception graphique du guide annuel de la collection OTV (filiale Vivendi)
- Suivi de fabrication (graveur et imprimeur).

MAITRISE DES OUTILS DE CRÉATION/PAO : Photoshop, Illustrator, In design, PowerPoint

MAÎTRISE DE LA CHAÎNE GRAPHIQUE, prépresse et suivi de fabrication

voyages, expositions, spectacles vivants, natation, danse, échanger,
rester curieuse et enthousiaste, les rencontres et garder les yeux grands ouverts.